

CREATIVE TECHNOLOGIST

In deiner Bewerbung wollen wir sehen, wie kreativ du bist und wie du diesbezüglich so »tickst«. Dazu bitten wir dich um ein paar Arbeitsproben, bzw. darum, einige Aufgaben zu bearbeiten. Entscheide dich für zwei der unten stehenden Aufgaben – los geht's:

A. ARBEITSPROBEN

Wer bist du als Kreativer? Zeig uns deine fünf besten eigenen Arbeiten. Ob Fotos, Anzeigen, Illustrationen, Designs, Gedichte, Rap, Gemälde, Skulpturen, Postkarten, Spiele, Videos, Webseiten, Kurzgeschichten, Comic-Strips... her damit!

B. VIRTUAL REALITY BRAND EXPERIENCE

Als Creative Technologist schlägst du die Brücke zwischen Ideen und Technik, zwischen rechter und linker Hirnhälfte. Du entwickelst kreative Ideen und übersetzt sie ins technisch Machbare, kreierst technikbasierte innovative Lösungen. Und hier kommt deine Aufgabe:

Such dir eine Marke oder ein Produkt aus und gestalte dafür eine mitreißende Virtual-Reality-Erfahrung, die dabei hilft, die Marke bzw. das Produkt zu begreifen. Beschreibe, code, male oder scribble deinen Ansatz – die Idee zählt, nicht die Umsetzung! Beispiele gib't hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=hplIEj1-M8>

<https://www.redbull.com/int-en/projects/vr>



C. EXPERIENTIAL MARKETING

Stell dir eine interaktive Wand vor, die sich per Smartphone steuern lässt. Zeichne, fotografiere, beschreibe, male oder collagiere eine coole Idee, was auf dieser Wand für Marketing-Zwecke passieren könnte. Für welche Branche bleibt dir überlassen – wähle z. B. Sport, Kunst, Mode, Spiele, Automobilität, Musik... oder etwas anderes. Als Beispiel:

<https://www.youtube.com/watch?v=AZA6X3mPdtg>

