

ACCOUNT PLANNING

In deiner Bewerbung wollen wir sehen, wie Du als Kreativer so »tickst«. Dazu bitten wir dich, die nachfolgenden Aufgaben zu bearbeiten. Los geht's – und viel Spaß dabei:

A. WER IST DER KUNDE?

Entscheide dich für eine dieser beiden Marken: »Uber« oder »Rosetta Stone«. Umreisse deren Zielgruppe, indem du das Profil eines »typischen Kunden« entwickelst. Wie alt ist sie oder er, wie heißt sie oder er, was ist der Beruf, was die bevorzugte Freizeitbeschäftigung? Wann, warum und wie nutzt sie/er das Produkt? Was ist ihre/seine Meinung zu der Marke? (max. 500 Wörter)

B. DU ALS SUPERHELD_IN

Erfinde eine Geschichte mit dir als als ungewöhnlichem / r Superheld_in. Wie heißt du in dieser Rolle? Was sind deine besonderen Kräfte? Wie nutzt du sie? (max. 250 Wörter)

C. NUR EIN WORT!

Denk dir ein Wort aus, das dazu dienen könnte, die Sicht der Leute auf einen bestimmten Sachverhalt zu verändern. Erläutere kurz, wie und warum es funktioniert. (max. 100 Wörter)

Beispiel: Manscaping – das Stylen der Körperhaare eines Mannes aus kosmetischen Gründen

D. LIEBLINGSSTÜCK

Was ist dein allerliebstes Stück Werbung, und warum? (max. 250 Wörter)

E. DIE EVOLUTION DER WERBUNG

Wie hat sich die Werbung seit deiner Kindheit verändert? (max. 250 Wörter)

F. DATEN-INTERPRETATION

Planner müssen oft Daten untersuchen und interpretieren. Schau dir das Chart hier an – welche drei Sachverhalte kannst du daraus ablesen? (max. 250 Wörter)

