

## COPYWRITING

In deiner Bewerbung wollen wir sehen, wie kreativ Du bist und wie du diesbezüglich so »tickst«. Dazu bitten wir dich um ein paar Arbeitsproben, bzw. darum, einige Aufgaben zu bearbeiten. Entscheide Dich für zwei der unten stehenden Aufgaben – los geht's:

### A. ARBEITSPROBEN

Wer bist Du als Kreativer? Zeig uns deine fünf besten eigenen Arbeiten. Ob Fotos, Anzeigen, Illustrationen, Designs, Gedichte, Rap, Gemälde, Skulpturen, Postkarten, Spiele, Videos, Webseiten, Kurzgeschichten, Comic-Strips ... her damit!

### B. MARKENENTWICKLUNG – Bearbeite eine der nachstehenden Aufgaben:

- Stell dir eine App vor, die Tierhaltern hilft, ihre verlorengegangenen Haustiere wiederzufinden. Denk dir einen Namen für diese App aus und erkläre, wie sie funktioniert. Schreib einen Text und eine Headline für die Homepage der App (nicht länger als auf eine Webseite passt).
- Denk dir für ein handelsübliches Haushalts-Hilfsmittel (Fleckenentferner, Geschirrspülmittel ...) eine Werbekampagne aus, die MÄNNER anspricht. Bring drei Vorschläge, jeder mit Überschrift und kurzem Text und jeweils einem Grob-Layout für eine Anzeige (je auf einem eigenen Blatt).

### C. STORYTELLING – ERZÄHLE EINE GESCHICHTE

Storytelling ist heute die vielleicht wichtigste Kompetenz für einen Copywriter. Bearbeite eine der nachstehenden Aufgaben:

- Schreib eine Geschichte über deine Großeltern. Sie muss nicht wahr sein (das sind Stories sowieso eher selten, sonst wären sie ja bloß Tatsachenberichte). 500 Wörter Maximum!
- Such dir eins von den Bildern unten aus und erzähle, was vor und nach der Aufnahme passiert ist. Nichts Naheliegendes, bitte, und nur 250 – 300 Wörter!

