

ART-DIREKTION

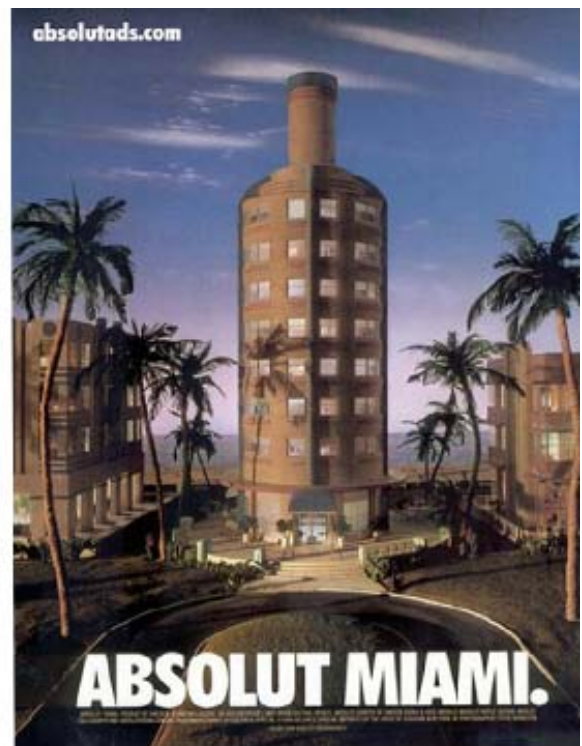
In deiner Bewerbung wollen wir sehen, wie kreativ Du bist und wie du diesbezüglich so »tickst«. Dazu bitten wir dich um ein paar Arbeitsproben, bzw. darum, einige Aufgaben zu bearbeiten. Entscheide Dich für zwei der unten stehenden Aufgaben – los geht's:

A. ARBEITSPROBEN

Wer bist Du als Kreativer? Zeig uns deine fünf besten eigenen Arbeiten. Ob Fotos, Anzeigen, Illustrationen, Designs, Gedichte, Rap, Gemälde, Sketche, Skulpturen, Postkarten, Spiele, Videos, Webseiten, Kurzgeschichten, Comic-Strips... her damit!

B. HINGUCKER

Eine Technik, aufmerksamkeitsstarke Werbung zu kreieren, ist, zwei an sich nicht verbundene Motive zu kombinieren. Die berühmten Poster für »Absolut Wodka« z. B.: Das New-York-Motiv bringt die Yellow Cabs und die Absolut-Flasche zusammen, das Miami-Motiv verbindet die Flasche und ein typisches Hotel am Strand. Bei dieser Technik ist es wichtig, erst mal Masse zu produzieren – was einem als erstes einfällt, ist oft zu vorhersehbar. Geht es z.B. darum, Schuhe und Enten zu kombinieren, ist der erste Gedanke vielleicht, einer Ente Schuhe anzuziehen. Spannender wären aber Schuhe aus Entenfedern statt aus Leder, oder ein Schuh, der in Form und Farbe einem Entenfuß gleicht.



Und jetzt du: Verbinde »Hund« und »Auto«. Skizziere mind. 10 Ideen, jede auf einem eigenen Blatt. Zeig uns davon dann die drei, die dir am besten gefallen – ggf. mit kurzer Erklärungen dazu.

C. MARKENENTWICKLUNG

Denk dir eine abgefahrene Linie von Softdrinks in skurrilen, unförmigen Flaschen aus. Kreiere einen passenden Namen dafür und beschreibe das Konzept. Bitte drei Geschmacksrichtungen mit jeweils eigener Flaschenform und eigenem Etikett, jede Sorte auf einem eigenen Blatt, plus ein Plakat für die gesamte Linie. Ob Skizzen, colorierte Zeichnungen, am Computer gezeichnete Bilder... verwende die Technik, mit der du dich am wohlsten fühlst!